

BOW BOOKS 御中

記入日 _____ 年 _____ 月 _____ 日

氏名 _____

_____ についての書籍企画書

仮タイトル

CHECK POINT

- 企画内容を仮タイトルで表現する
- わかりにくい場合は、サブタイトルで補う

企画の概要

CHECK POINT

- 概要をまずは、200 字程度で。
- キャッチコピーを最初につけてもいい

企画の背景

CHECK POINT

- 課題(顕在/潜在/個人/社会)の提示と分析
- 望まれる解決策
- 記事や論文、総理府総計など、客観的資料の添付
- オリジナル調査などの添付
- 国内外の類書とその反響の状況

企画意図

CHECK POINT

- GOAL、すなわち起こしたい反応、変容を示す
- ワンメッセージで、かつ、後から検証できる形で

想定読者層

CHECK POINT

- 第 1 ターゲットから第 3 ターゲットまで設けても
- 年齢/性別より、価値観やライフスタイルで

著者紹介

CHECK POINT

- 差別化できる知識/情報網/経験/経歴/実績

PR プラン

CHECK POINT

- メディア、SNS、書店等においてできること
- 推薦者の候補
- まとめ買いしてくれる組織やコミュニティ

企画の詳細

CHECK POINT

- 構成の特徴(図解と辞書風等)や装丁イメージ
- 類書の提示
- 目次構成案(あれば)
- 原稿見本(あれば)

